



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu  
Socjologia [S1ZiIP2>SOC]

### Przedmiot

Kierunek studiów  
Zarządzanie i inżynieria produkcji

Rok/Semestr  
1/2

Studia w zakresie (specjalność)  
–

Profil studiów  
ogólnoakademicki

Poziom studiów  
pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu  
polski

Forma studiów  
stacjonarne

Wymagalność  
obieralny

### Liczba godzin

Wykład	Laboratorium	Inne
30	0	0
Ćwiczenia	Projekty/seminaria	
0	0	

### Liczba punktów ECTS

2,00

### Koordynatorzy

dr Paulina Siemieniak  
paulina.siemieniak@put.poznan.pl

### Wykładowcy

### Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien znać podstawowe pojęcia związane z mechanizmami zachowań społecznych, posiadać umiejętność dostrzegania, kojarzenia i interpretowania podstawowych zjawisk zachodzących w relacjach społecznych, mieć świadomość znaczenia mechanizmów społecznych w życiu zawodowym i prywatnym.

### Cel przedmiotu

Celem jest rozwijanie umiejętności: wyjaśniania i przewidywania zachowań grup społecznych, a także nazywanie struktur i procesów, które kształtują życie społeczne.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

Student ma wiedzę obejmującą koncepcje zrównoważonego rozwoju.

Umiejętności:

Student potrafi ocenić swój wpływ na otoczenie społeczne oraz zarządzać zasobami ludzkimi.

Kompetencje społeczne:

Student rozumie techniczne i pozatechniczne aspekty związane z opracowaniem konstrukcji, w aspekcie oddziaływania urządzenia na społeczeństwo i środowisko. Widzi swoją odpowiedzialność za decyzje podejmowane w procesie konstrukcji.

Ma świadomość ważności i rozumie pozatechniczne aspekty działalności obszaru marketingu (zachowanie nabywców, oddziaływania na otoczenie przedsiębiorstwa).

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: Dyskusje podsumowujące poszczególne zagadnienia, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta; zadania pisemne sprawdzające stopień opanowania bieżącego materiału. Uzyskane w ten sposób punkty dopisywane są do punktów z testu końcowego.

Ocena podsumowująca: Kolokwium pisemne z przedmiotu, test pytań zamkniętych. Zaliczenie powyżej 50% poprawnych odpowiedzi.

Przyporządkowanie ocen do przedziałów procentowych wyników: <90-100> bardzo dobry; <80-90) dobry plus; <70-80) dobry; <60-70) dostateczny plus; <50-60) dostateczny; <0-50) niedostateczny.

### Treści programowe

Metody badania zjawisk społecznych. Procesy i normy kształtujące relacje w społeczeństwie.

Socjalizacja, role społeczne, wpływ, konflikty, moralność, nierówności.

### Tematyka zajęć

1. Socjologia jako dyscyplina naukowa; przedmiot zainteresowania socjologii, stosunek socjologii do innych nauk społecznych. Podstawy teoretyczne i empiryczne socjologii jako odrębnej nauki. Metody i techniki badań socjologicznych, główne narzędzia badawcze.
2. Człowiek jako istota społeczna; pojęcie socjalizacji, fazy socjalizacji (pierwotna, wtórna), rodzina grupy rówieśnicze, mass media itp. jako czynniki socjalizacji. Role społeczne, więzi, stosunki społeczne.
3. Mikro i makro struktury społeczne. Rodzaje grup społecznych, czynniki umożliwiające funkcjonowanie grup. Rodzina jako mała grupa i instytucja społeczna. Zachowania zbiorowe, zachowania tłumu, publiczności.
4. Mechanizmy sterowania społecznego, wpływ społeczny (reguły i taktyki wpływu), socjotechnika.
5. Konflikt społeczny. Teorie konfliktu. Przyczyny, typologia konfliktów. Style rozwiązywania konfliktów między grupami (dominacja, współpraca itp.), sposoby rozwiązywania konfliktów (m.in. negocjacje, mediacje, arbitraż).
6. Socjologia moralności; badania nad moralnością grup społecznych. Normy moralne, dewiacje, społeczne sankcje naruszenia norm. Absolutyzm i relatywizm jako stanowiska w sprawie zakresu obowiązywania norm moralnych.
7. Nierówności społeczne. Definicja i mechanizmy działania stereotypów, dyskryminacji i uprzedzeń. Marginalizacja. Płeć w stratyfikacji społecznej. Role płciowe, płeć społeczno-kulturowa, dyskryminacja ze względu na płeć, feminizm.

### Metody dydaktyczne

Wykład z elementami konwersatorium, dyskusja, praca w oparciu o przygotowane materiały

### Literatura

Podstawowa:

1. Babbie E. (2007), Badania społeczne w praktyce, Warszawa, PWN
2. Goldman N. (2001), Wstęp do socjologii, Poznań, Wyd. Zysk i S-ka

Uzupełniająca:

1. Aronson E. (2005), Człowiek- istota społeczna, Warszawa, PWN
2. Cialdini R. (2010), Wywieranie wpływu na ludzi, Gdańsk, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne
3. Kożusznik B. (2005), Wpływ społeczny w organizacji, Warszawa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
4. Siemieniak P. Łuczka T. (2016), Przedsiębiorczość kobiet. Wybrane aspekty ekonomiczne i psychokulturowe, Poznań. Wyd. Politechniki Poznańskiej
5. Siemieniak P. (2011), Self-presentation dilemmas of women on managerial positions in the context of

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	50	2,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	20	1,00